



**Designação do projeto** | SMART FARM 4.0 - Soluções Inteligentes para uma agricultura sustentável, preditiva e autónoma

**Código do projeto** | 046078

**Tipologia da Operação** | Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – Programas Mobilizadores

**Código da Operação** | POCI-01-0247-FEDER-046078

**Objetivo temático** | OT1 – Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção** | Norte, Centro, Lisboa, Alentejo

**Promotor líder** | TOMIX – Indústria de equipamentos agrícolas e industriais, Lda.

**Copromotores** |

- SGS Portugal – Sociedade Geral de Superintendência, S.A.;
- Associação SF COLAB – Laboratório Colaborativo para a Inovação Digital na Agricultura
- Adega Cooperativa de São Mamede da Ventosa CRL
- Impactwave, Lda.
- Optimizeplanet, Lda.
- Flowake, Lda.
- Associação para a Valorização Agrária – AVA
- Universidade Nova de Lisboa
- Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, I.P.
- Instituto Politécnico de Leiria
- Centro Operativo e Tecnológico Hortofrutícola Nacional – Centro de Competências
- Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa
- ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa
- Quinta do Pinto – Sociedade Comercial e Agrícola, S.A.
- Luís Vicente, S.A.
- INESC TEC – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência

**Data de aprovação** | 23-7-2020

**Data de início** | 1-7-2020

**Data de conclusão** | 1-7-2023

**Investimento total elegível** | 3.588.453,95 euros

**Apoio financeiro da União Europeia | 2.361.778,30 euros**

**ENTIDADE:**

A Impactwave foi criada em 15 de Março de 2010, pelo atual Sócio Gerente Ricardo Cardoso.

Com objeto social "Investigação fundamental, investigação aplicada e desenvolvimento experimental, desenvolvimento de algoritmos e sensores, programação de sistemas, aplicações, bases de dados, frameworks, páginas web e jogos para computadores, dispositivos móveis e consolas, identidade visual, publicações e interfaces visuais para aplicações interativas, consultoria e formação especializada para equipamentos, programas informáticos e outras tecnologias de informação, a sua missão recai na oferta de soluções inovadoras e tecnológicas de alta qualidade, que se adaptem às necessidades do mercado e de cada cliente.

A Impactwave tem desenvolvido soluções de valor acrescentado maioritariamente para 3 setores de atividade: Agricultura, logística e Gestão de transportes e Saúde Humana. Desde o início da sua atividade, a empresa tem apostado em soluções na área da inovação e I&D e ao longo dos anos tem mantido uma ligação próxima e de cooperação com entidades do sistema científico e tecnológico, assim como procura estabelecer e manter parcerias, por forma a que todos os produtos desenvolvidos correspondam às necessidades concretas de cada sector e que os mesmos sejam tecnologicamente avançados conduzindo à Inovação e Invenção.

Assim, a Impactwave está focada em duas grandes atividades:

- A I&DT centrada em soluções inovadoras e pioneiras, próprias, a lançar no mercado para diversos sectores
- Prestação de serviços e desenvolvimento de soluções para terceiros.

A empresa tem vindo a criar plataformas que lhe permitem desenvolver atividades de investigação e desenvolvimento tecnológico para diversas áreas de negócio, mas as mesmas podem adaptar-se com facilidade a qualquer sector de mercado. Tem ainda produzido diversos produtos próprios que vão sendo agora lançados para o mercado.

A Impactwave possui 2 marcas próprias, ambas registadas a nível nacional. São elas a marca institucional da empresa (Impactwave) e a marca Agrozapp. Acreditamos que estamos muito bem posicionados no mercado e em relação à concorrência, pois cada vez mais, há uma maior interação de utilizadores com a nossa marca, comprovado através do aumento da posição da empresa nos resultados orgânicos das pesquisas da internet, maior número de utilizadores registados no portal Agrozapp Community, e da sensibilidade que presenciamos, nas presenças em feiras e outros eventos, que nos mostram que a empresa tem aumentado a sua notoriedade, além da satisfação comprovada pelos nossos clientes.

A procura pela empresa e pelos seus produtos é cada vez maior, o que demonstra que estamos cada vez mais conceituados no mercado. Em termos futuros, esperamos que a empresa cresça, que apresentemos ao mercado produtos inovadores, e a nível internacional, que possamos replicar os nossos produtos e serviços abrangendo também a outros mercados.

O poder de customização e de integração de software e hardware dá-nos um significativo controle da cadeia de valor. Aliando o facto da Impactwave estar fisicamente constituída numa incubadora permanecendo assim com uma proximidade com outras empresas de carácter tecnológico, estando igualmente ligada a instituições

científicas não empresariais, e tendo como parceiras entidades empresariais específicas nos sectores da agricultura, saúde e logística, dá-nos uma vantagem do conhecimento próximo e privilegiado das dificuldades e necessidades que estes sectores precisam.

A nível de recursos humanos, a empresa possui uma equipa integrada multidisciplinar com formação e/ou experiência comprovada nas áreas para as quais incide o desenvolvimento de produtos e serviços.

Outro aspeto a ter em conta, como vantagem competitiva, é a localização geográfica da empresa, que nos permite uma relação de proximidade com os nossos clientes maioritariamente na área da agricultura, e que, em termos de custos, nos permite uma vantagem económica em relação aos grandes centros, onde são mais elevados.

Todos estes fatores em conjunto, permitem que a empresa esteja relativamente bem posicionada no mercado, permitindo apresentar produtos com qualidade inovadora, tecnológica e de resposta adequada às necessidades do diversos sectores de atuação, a preços mais competitivos.

As perspetivas da empresa em relação ao futuro é que com a entrada de novos produtos inovadores e de cariz tecnológico, alcançaremos uma quota desejável e atrativa no mercado do sector agrícola, e que sejamos uma referência nacional (a curto e médio prazo) no que respeita à gestão de processos agrícolas.

#### **Breve descrição do Projeto |**

O projeto Smart Farm 4.0 – Soluções inteligentes para uma agricultura sustentável, preditiva e autónoma pretende conceber e desenvolver soluções inovadoras e acessíveis, tendo por base tecnologias de base da indústria 4.0 (IoT, IA, Big Data, sistemas ciber físicos, robots autónomos) para a aplicação ao setor agrícola, principalmente horti-, fruti- e viticultura, bem como dinamizar práticas de agricultura sustentável, preditiva, autónoma e geradoras de elevado valor acrescentado, para valorizar a indústria agroalimentar da Região Oeste, nacional e internacional. Para o efeito, o projeto reúne um consórcio alargado de 17 entidades empresariais e entidades do SI&I, de referência nacional, com posicionamento global, inseridas na cadeia de valor agroalimentar e das TIC, capazes de assegurar de forma correta e eficaz a execução dos objetivos do projeto, incluindo os objetivos de natureza técnico científica e os objetivos de carácter económico/comercial.